











Horeca, recreatie & toerisme

- Ondernemersavond over duurzaamheid 
- Marketingcampagne 'Het is hier Echt' 
- [Ontwikkeling ruiterroute](#) 
- Ontwikkeling belevingsroute 
- Ondernemersavond Duitse/Belgische toerist
- Arrangementen samenstellen op basis van verzamelde data
- Samenwerken met evenementorganisaties

Bedrijventerreinen

- [Locatiestudie ontwikkellocatie bedrijventerrein](#) 
- [Ontwikkeling bedrijventerrein Slibbroek-Noord](#) 
- [Ontwikkeling bedrijventerrein Mierbeek-Noord](#) 
- Revitalisering bedrijventerrein Bukkum en Slibbroek
- Samenwerkingsafspraken op bedrijventerrein Bukkum en Slibbroek
- Lange termijnvisie op bedrijventerreinen
- [Green Deal op bedrijventerreinen](#) 

Detailhandel

- Distributieplanologisch onderzoek (DPO) en onderzoek winkelstructuren 
- Feestverlichting & aankleding centra Hilvarenbeek en Diessen
- Inspiratieavond over klantbeleving 
- Haalbaarheidsonderzoek ondernemersfonds
- Pop-up stores creëren in het centrum

Agrarische sector

- Ondersteuningsteam samenstellen
- Inloopdagen en excursies organiseren
- Inspiratiebijeenkomsten over regelgeving en mogelijkheden
- Landbouwbeleid/visie opstellen
- Sector in kaart brengen