

# ECONOMISCH ACTIEPLAN 2020-2023

**WAAR STAAN WE VOOR?** In Hilvarenbeek staan ondernemers en de gemeente voor de kracht van samen. We maken samen plannen, werken ze uit en vervolgens realiseren we deze samen. Samen sta je sterker en zijn we aan elkaar verbonden in ondernemerschap en maatschappelijke betrokkenheid. Het is hier Echt!

## SUCCEFACTOREN VOOR EEN GOEDE SAMENWERKING

- Gemeente en ondernemers werken samen bij gezamenlijke belangen.
- De gemeente gaat uit van de eigen kracht van de ondernemers en neemt hun inbreng serieus.
- We hebben aandacht voor maatschappelijke thema's zoals duurzaamheid en participatie.
- Gemeente en ondernemers zijn en blijven in gesprek met elkaar.
- We leren van elkaar en maken gebruik van elkaars kennis en kunde.
- De gemeente en ondernemers stellen voldoende (financiële) middelen en capaciteit beschikbaar om het plan uit te voeren
- Ondernemers, klein en groot, zijn maatschappelijk betrokken

## DETAILHANDEL

Fun shopping en functioneel winkelaanbod voor dagelijkse boodschappen



Molen de Doornboom, Hilvarenbeek

## HORECA, TOERISME & RECREATIE

In Hilvarenbeek is het écht!  
Verrassend, authentiek,  
bourgondisch en divers

## AGRARIËRS

Doorontwikkelen, innoveren  
en ondersteunen bij  
bedrijfsaanpassing



De Melkfabriek, Esbeek

**WAAR GAAN WE VOOR?** Hilvarenbeek is trots op haar ondernemers en ondernemers zijn trots op Hilvarenbeek. Hier krijgen zij letterlijk en figuurlijk ruimte om te ondernemen en te ontwikkelen. Ondernemers zijn, samen met de verenigingen, het cement van onze samenleving en een belangrijke gesprekspartner voor de gemeente. Door de krachten te bundelen maken we plannen met gezamenlijke belangen.

## SAMENWERKING

We moeten samen toezien op de voortgang van dit EAP. De gemeente werkt hierin nauw samen met Ondernemend Hilvarenbeek. Vraagstukken en doelstellingen uit dit EAP pakken we samen op. We stellen tijdelijke werkgroepen samen wanneer een specifiek thema daarom vraagt.

## INTEGRALE OPGAVEN

We hebben aandacht voor onze gezamenlijke belangen en doelen. Op verschillende thema's is er overlap tussen de sectoren. We zetten in op:

- Onderlinge samenwerking
- Hilvarenbeek op de kaart
- Groeiend personeelstekort

## BEDRIJVENTERREINEN



Ontginner, Haghorst

Ontwikkeling, uitbreiding,  
revitalisering en goede  
samenwerking



**HET  
IS  
HIER  
ECHT**  
BEZOEK HILVARENBEEK.NL



## HORECA, TOERISME EN RECREATIE

### WAAR GAAN WE VOOR

We versterken het toeristisch-recreatief profiel van onze gemeente. We gaan meer bezoekers trekken die langer verblijven en meer besteden. Dat willen we doen door succesvol samen te werken.

We dragen ons merk, en ons uitgebreide aanbod, beter extern uit. Want in Hilvarenbeek is het Echt! Verrassend, authentiek, Bourgondisch en divers.

We bouwen ons vrijetijdsaanbod verder uit. Een blijvende, belangrijke trekker blijft onze natuur. Hilvarenbeek: nummer één gemeente in natuurrecreatie.

### DOELSTELLINGEN

1. Hilvarenbeek staat bekend als dé routegemeente van Brabant.
2. We verkennen mogelijkheden om ons aanbod uit te breiden.
3. Het imago van Hilvarenbeek is versterkt.
4. We hebben een internationale landingspagina en de website [bezoekhylvarenbeek.nl](http://bezoekhylvarenbeek.nl) is vertaald. We ontvangen hierdoor meer Duitse en Belgische gasten.
5. Hilvarenbeek is bekend bij festivalbezoekers.
6. Hilvarenbeek Infopunt speelt gericht in op de wensen en voorkeuren van onze doelgroepen.
7. We organiseren één of meerdere inspiratiesessies gericht op het verduurzamen van de bedrijfsvoering.
8. In 2023 hebben we meerdere best practices op het gebied van duurzaamheid.

### AANPAK OP HOOFDLIJNEN

- We ontwikkelen nieuwe routes
- Digitale marketingcampagne
- Ondernemersavond Duitse/Belgische toerist
- Internationale landingspagina bij Visit Brabant
- Vertalen website [www.bezoekhylvarenbeek.nl](http://www.bezoekhylvarenbeek.nl)
- Samenwerking aangaan met evenementorganisaties
- Data omzetten tot bruikbare informatie
- Ondernemersavond over duurzaamheid

## DETAILHANDEL

Hilvarenbeek behoudt het winkelaanbod zodat onze inwoners en bezoekers hun dagelijkse boodschappen en hun 'fun' shopping kunnen blijven doen.

We zetten in op kwaliteit, eenheid in uitstraling, belevingswaarde, sfeer en het Bourgondische leven. Winkeliers zijn zich ervan bewust dat zij moeten innoveren en samenwerken om hun voortbestaan te garanderen.

De winkels buiten het centrum van Hilvarenbeek zorgen voor diversiteit en aantrekkingskracht voor onze inwoners. Buiten het centrumgebied willen we geen extra winkelaanbod creëren, eerder zoeken we naar een nieuwe functie bij het stoppen van een onderneming.

In Diessen blijft het winkelaanbod voornamelijk functioneel en geconcentreerd in de Kerkstraat, Julianastraat en omgeving.

1. Leegstand is gedaald tot het niveau van 5% frictieleegstand.
2. We gaan op een creatieve manier om met leegstaande panden in het centrum.
3. De belevingswaarde van het centrum van Hilvarenbeek is vergroot.
4. Winkeliers werken aan innovatie door middel van het toepassen van klantbeleving en big data.
5. Er is een (digitaal) dynamisch platform waarop ondernemers met vernieuwende ideeën komen om de hedendaagse consument naar de winkels te trekken.
6. We onderzoeken de haalbaarheid van een ondernemersfonds in de gemeente Hilvarenbeek.

- Pop-up stores creëren in het centrum
- Beleving door middel van feestverlichting en aankleding
- Inspiratieavond over klantbeleving
- Haalbaarheidsonderzoek ondernemersfonds

## BEDRIJVENTERREINEN

Bedrijven met een lage milieucategorie hebben letterlijk de ruimte om zich te ontwikkelen. We gaan voor de ontwikkeling van bedrijventerrein Slibbroek (uitbreiding en vitalisering).

Aan de Ambrosiusweg gaan we voor de ontwikkeling van nieuw circulair bedrijventerrein. In 2023 hebben we ook voor bedrijven met milieucategorie 3.1 en 3.2 een beoogde locatie waar zij kunnen ontwikkelen. Daarnaast heeft de gemeente een langetermijnvisie ontwikkeld op bedrijventerreinen.

Dankzij de uitbreiding en revitalisering van bedrijventerrein Slibbroek hebben zij een vorm van parkmanagement waarin ondernemers intensief samenwerken. Ook bedrijventerrein Bukkum is hier mee aan de slag.

De accountmanager bedrijven en de ondernemers op de bedrijventerreinen kennen elkaar en weten elkaar te vinden.

1. We hebben 2,7 hectare nieuw bedrijventerrein voor lokale MKB'ers aan de noordkant van bedrijventerrein Slibbroek en hebben we 10 hectare bedrijventerrein voor bedrijven > 5000m2 gerealiseerd aan de Ambrosiusweg.
2. We maken een start met de (re)vitalisering van bedrijventerreinen Bukkum en Slibbroek in Hilvarenbeek.
3. De ondernemers op bedrijventerreinen Slibbroek en Bukkum hebben samenwerkingsafspraken gemaakt.
4. We hebben een ontwikkellocatie aangewezen voor bedrijven tot en met milieucategorie 3.2.
5. Ondernemers weten de accountmanager te vinden en profiteren van de meerwaarde die dit biedt.
6. We informeren en stimuleren bedrijven over de maatregelen die zij moeten nemen om in 2030

- Bestemmingsplanprocedure Slibbroek-noord
- In kaart brengen hoe we beweging op terreinen in gang kunnen zetten
- Ondernemersbijeenkomsten op bedrijventerreinen
- Locatiestudie ontwikkellocatie bedrijventerrein voor bedrijven met milieucategorie 3.1 en 3.2
- Bedrijfsbezoeken door accountmanager
- Opstellen van een Green Deal met bedrijven

## AGRARIËRS

Agrariërs die willen, kunnen blijven boeren. Doorontwikkelen en innoveren zijn sleutelbegrippen bij het voortdurend aanpassen van agrarische bedrijven aan de steeds veranderende regels. Agrariërs die willen stoppen krijgen de kans om te veranderen van functie.

In een ontwikkelingsteam gaan gemeente, agrariërs en andere stakeholders het gesprek aan. Om agrariërs te stimuleren helpt de gemeente hen binnen de kaders waarin zij kan acteren. Binnen deze kaders kijken we samen naar wat er wél mogelijk is.

Verschillende agrarische ondernemers zijn individueel lid bij Ondernemend Hilvarenbeek. De gehele agrarische sector in de gemeente wordt vertegenwoordigd door ZLTO de Hilver. Gezamenlijk vormen zij een sterke gesprekspartner voor de gemeente.

1. Ondernemers en gemeente gaan het gesprek met elkaar aan in een ondersteuningsteam.
2. Agrariërs zijn zich bewust van ontwikkelingen, mogelijkheden en manieren om door te ontwikkelen en te innoveren.
3. Gestopte bedrijven (VAB's) worden herbestemd en we leveren maatwerk voor agrariërs die door willen gaan. ZLTO en Ondernemend Hilvarenbeek intensiveren hun samenwerking.
4. We werken aan een inventarisatie van de agrarische sector waardoor we per bedrijfstak/bedrijf weten voor welke uitdagingen we staan in de toekomst.

- Ondersteuningsteam samenstellen
- Inloopdagen en excursies organiseren
- Inspiratiebijeenkomsten over regelgeving en mogelijkheden
- Landbouwbeleid opstellen
- Leden werven om zich aan te sluiten bij OH
- In kaart brengen hoe de sector zich ontwikkeld